



Charte  
Graphique  
**Miribel**

HÉLOÏSE BLIN-DRAY - EMMA LAHAYE - VALENTINE LAMBOLEZ

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

### 1

04

#### LOGOTYPE

- 05 Présentation
- 07 Couleurs
- 09 Zone de respiration et taille minimale d'utilisation
- 10 Versions chromatiques
- 11 Les interdits
- 13 Variantes - Déclinaisons
- 14 Accompagnements graphiques

### 2

17

#### TYPOGRAPHIES

- 18 Typographies standards
- 19 Typographie bureautique
- 20 Typographie web

### 3

21

#### PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

- 22 Papier à lettres
- 22 Enveloppes
- 23 Cartes de visite
- 24 Template Word (Microsoft Office)
- 26 Signature électronique
- 26 Tampon

### 4

27

#### EDITION

- 28 Mirbel Info Plus
- 30 Flyers
- 31 Plan de la ville

### 5

32

#### SIGNALÉTIQUE

- 33 Véhicules utilitaires
- 36 Vêtements service technique/entretien
- 37 Plaques
- 38 Panneaux d'affichage
- 39 Panneaux de chantier

### 6

40

#### ÉVÉNEMENTIEL

- 41 Cartons d'invitation
- 42 Kakémonos événementiels
- 44 Accessoire
- 45 Goodies

# INTRODUCTION

La ville de Miribel est une ville de plus de 9500 habitants, située dans le département de l'Ain, en région Auvergne-Rhône-Alpes. Le territoire communal comprend les deux hameaux du Mas Rillier, celui dit les Échets, la ville elle-même et une petite partie du parc de Miribel-Jonage.

Étendue géographiquement, c'est également la cinquième commune de l'Ain puisqu'elle est au centre de la communauté de communes de Bourg-en-Bresse. Sylvie Viricel, fondatrice du mouvement "Miribel comme vous l'aimez" est la Maire de la ville depuis 2014. Accompagnée de 21 élus de la majorité et 7 élus de l'opposition, elle souhaite encadrer et améliorer la qualité de vie des habitants de la commune.

Miribel aime s'appeler "ville-village" pour mettre en avant sa proximité et sa convivialité. Forte de sa dynamique sociale et urbaine, la ville porte une certaine attention à la cause environnementale.

Entourée de verdure grâce au Parc de Miribel Jonage et de la Côtière, Miribel cherche à se développer. Effectivement, malgré sa proximité avec Lyon, la commune doit se démarquer. Elle a donc récemment obtenu le label «zéro phyto», soit l'interdiction des pesticides dans les espaces verts et les voiries.

La commune souhaite dynamiser et uniformiser son identité visuelle. Sa nouvelle image doit être moderne et véhiculer ses valeurs tout en restant institutionnelle.



Miribel



# PRÉSENTATION

Miribel est aujourd'hui rattachée aux deux hameaux voisins : Le Mas Rillier et Les Echets. Le nouveau logo exprime cette nouvelle union.

L'identité de Miribel doit rester institutionnelle tout en présentant la modernité et le dynamisme de la commune.

Son design épuré et simpliste reflète ses traits sensibles et lui apporte une grande lisibilité.

Le travail typographique qui allie le traitement manuscrit de Miribel et le traitement sans serif des hameaux crée un contraste entre souplesse et classique.

Le mouvement engendré par le «M» amène la notion de convivialité, de proximité et de «ville-village». Il crée également un signe distinctif et représentatif de la commune.

Le choix colorimétrique apporte vitalité à l'identité de Miribel et diffuse ses traits humains et conviviaux.



---

LE MAS RILLIER . LES ECHETS

---

# LE «M»

La lettre « M » de Miribel est un signe graphique à part entière et peut s'utiliser seule en dehors du logotype.

Ce signe distinctif se suffit à lui seul pour représenter la commune, il permet une reconnaissance immédiate.

Déclinable, il peut être utilisé sur tous types de supports et à toute occasion.

Il se décline dans les différentes couleurs de la charte sur fond ou non.

Sa couleur doit être adaptée à son environnement afin de rester lisible et visible.

À l'occasion, le «M» peut se vêtir de gris ou son opacité peut être diminué pour plus de discrétion.

Cependant, il est important de le représenter uniquement dans les couleurs visibles ci-contre pour garder une identité visuelle cohérente.



# COULEURS PRINCIPALES

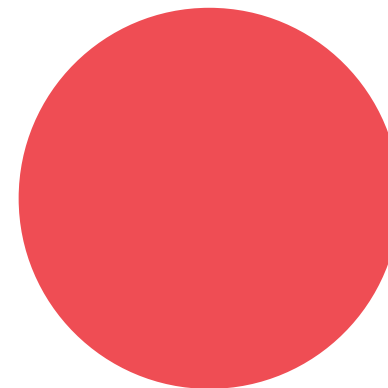
Le logotype est composée de deux couleurs dont une prédominante. Celles-ci sont complémentaires et ainsi créent un certain contraste tout en imposant un équilibre qui retranscrit le caractère institutionnel de l'identité.

Le rouge prédominant de «Miribel» reflète le choix humain et dynamique de la commune. Issu du mélange entre le vermillon, le rouge vif orangé, et le rose, plus doux, cette couleur apporte chaleur et dynamisme.

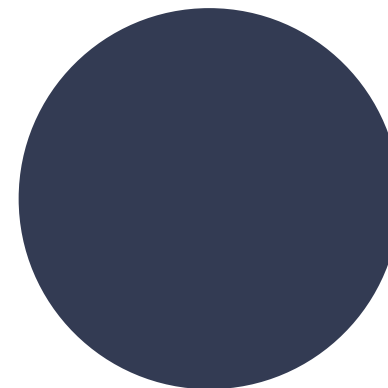
La part de rose atténue l'aspect agressif du vermillon pour offrir finalement luminosité et vitalité au logotype.

La seconde couleur est un gris-bleu qui s'oppose au rouge. Plus sombre, il permet de créer un équilibre tout en apportant une grande visibilité aux deux hameaux récemment attachés à la commune.

**C** : 0, **M** : 85, **J** : 64, **N** : 0  
**R** : 232, **V** : 66, **B** : 74  
#E8424A  
PANTONE Red 032 C



**C** : 80, **M** : 70, **J** : 40, **N** : 40  
**R** : 58, **V** : 61, **B** : 84  
#3A3C54  
PANTONE 7546 C



# COULEURS SECONDAIRES

Les deux couleurs qui composent le logotype sont complémentaires et simples.

Pour contraster et donner du relief aux différents supports de communication, trois couleurs secondaires ont été choisies.

Ces teintes primaires et vives permettent de toucher un maximum de public. Leur vitalité attirera les plus jeunes et leur simplicité séduira les plus grands.

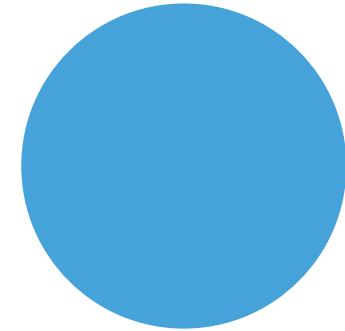
Leurs nuances rassurantes créent un climat de partage et de proximité. Elles apportent dynamisme et modernité tout en conservant un caractère institutionnel.

Déclinables, ces couleurs peuvent être utilisées sur tous types de supports, notamment pour créer de la visibilité et attirer l'œil.

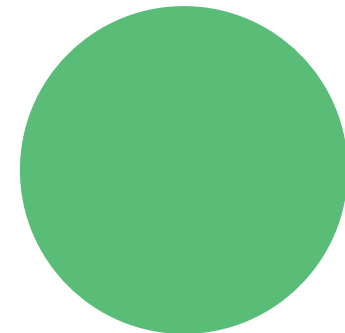
Les couleurs de référence (celles du logotype) doivent rester présentes dans les supports, afin d'ancrer cette nouvelle identité.

**Les couleurs sont accessibles depuis la palette de couleur microsoft office grâce au code hexadécimal #.....**

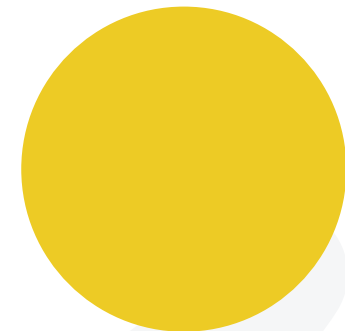
**C** : 66, **M** : 22, **J** : 0, **N** : 0  
**R** : 83, **V** : 165, **B** : 220  
#53A5DC



**C** : 65, **M** : 0, **J** : 71, **N** : 0  
**R** : 91, **V** : 190, **B** : 110  
#5BBE6E



**C** : 8, **M** : 16, **J** : 95, **N** : 0  
**R** : 242, **V** : 206, **B** : 0  
#F2CE00



# ZONE DE RESPIRATION

Un espace de respiration est à respecter autour du logotype afin de garantir sa lisibilité et sa visibilité. Sans cela, il pourrait être «étouffé» par les éléments avoisinants et donc perdre de son impact.

Cet espace est égal à la hauteur « x », qui elle correspond à l'espace entre les deux lignes encadrant les noms des deux hameaux sur le logotype de Miribel.

Ainsi, la zone de respiration sera équilibrée et paraîtra naturelle.



La taille minimale du logotype est de 25 mm.

Ce format permet malgré tout une bonne lisibilité et visibilité. En dessous de cette taille, il sera illisible et entachera l'image de la ville.



# VERSION CHROMATIQUE

## Quadrichromie



LE MAS RILLIER . LES ECHETS

Il est préférable d'utiliser le logotype quadrichromique. Sur fond blanc ou clair il est simple de l'intégrer.

## Monochromie



LE MAS RILLIER . LES ECHETS

Le logotype peut aussi s'utiliser sur des documents monochromes.

## Sur fond coloré ou foncé



LE MAS RILLIER . LES ECHETS

La défonce du logotype (en blanc) est fortement recommandée sur les supports foncés ou colorés. Pour plus de visibilité et de lisibilité, elle peut être accompagnée d'une pastille rouge en arrière-plan.

# LES INTERDITS

Toute modification du logotype est interdite au risque d'endommager l'identité visuelle et l'image de la commune.

Le logotype ne doit jamais être utilisé s'il est pixellisé, cela diminuerait sa lisibilité et donnerait un aspect négligé à la commune.



**L'utilisation de l'ancien logotype**



**La déformation du logotype**



**L'inclinaison du logotype**



**La suppression d'élément**

LE MAS RILLIER . LES ECHETS



**Le déplacement d'élément**



**Le changement de typographie**

# LES INTERDITS



Miribel

LE MAS RILLIER . LES ECHETS

**La modification de la couleur**



Miribel

LE MAS RILLIER . LES ECHETS

**Tous les éléments de la même couleur**



**La version en défoncé sur un fond trop clair**



**La version en couleur sur un fond trop foncé**



**Le logotype mal détourné**



**Le logotype sur un fond trop chargé**

# VARIANTES & DÉCLINAISONS

Pour éviter les interdicts, le logotype est déclinable de part ses versions monochromes et quadrichromiques, mais aussi grâce aux différentes variantes.

Sur les fonds chargé tels que des motifs ou photographies, il est recommandé d'utiliser la version en défoncé du logotype accompagnée de sa pastille rouge.

En ce qui concerne les supports où l'espace est restreint, la visibilité du logotype doit être privilégiée, c'est pourquoi il est recommandé d'utiliser uniquement le « M ». Comme expliqué plus tôt, celui-ci se suffit à lui-même et permet une grande lisibilité.



# ACCOMPAGNEMENTS GRAPHIQUES

Dans le but de développer l'identité visuelle de Miribel, deux accompagnements graphiques peuvent être utilisés sur les supports de communication et autres de la commune.

Dans un souhait de mettre en avant, l'aspect «ville-village», une skyline de la ville à été designée. Elle est caractéristique de la commune grâce à la Vierge et le Carillon du Mas Rillier qui sont des monuments représentatifs de la ville.

Afin de s'adapter à tous les types de supports, cette skyline a été conçue sous deux formats, une pour les petits supports tels que les stylos, et une plus imposante pour les plus grands supports tels que les kakemonos.





# ACCOMPAGNEMENTS GRAPHIQUES

Le «M» est un signe graphique à part entière, il peut être utilisé seul (cf. page précédente). Cependant, en plus d'être représentatif de la ville, il peut être utilisé comme élément graphique.

Coupé en deux, comme représenté ci-dessous, il permet de créer un mouvement et du dynamisme en reliant deux blocs visuels différents. Il atténue l'aspect stricte et dur de certains visuels.

Étant un élément du logotype, il permet de faire un rappel et d'améliorer un peu plus la visibilité de la ville.



# ACCOMPAGNEMENTS GRAPHIQUES

Pour donner plus de personnalité et de dynamisme à l'identité visuelle de la commune de Miribel, des pictogrammes ont été créés.

Leur utilisation est recommandée notamment en tant que visuels et accompagnements graphiques sur les supports d'édition tels que les différents magazines municipaux mais aussi sur le site web et les emailings.

Ces icônes ont été travaillées dans le même univers afin que leur emploi soit cohérent. Leur design simple et arrondi leur offre une grande discrétion et une certaine facilité d'utilisation.

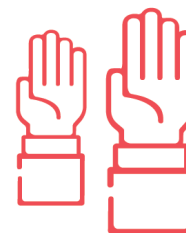
Ils ont été conçus pour représenter un thème récurrent visible sur le site de Miribel.fr et sur les magazines municipaux.



**Dossier**



**Portrait**



**Citoyenneté**



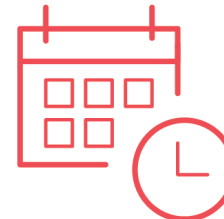
**Infos pratiques**



**Vie municipale**



**Courrier des lecteurs**



**Événements**



**Instantané**



**Solidarité**



**Vivre à Miribel**



**Détente**

TYPOGRAPHIES DE

Miribel

# TYPOGRAPHIE STANDARD

La typographie retenue pour l'identité visuelle est la Din Pro. Sobre et moderne, elle propose plusieurs variantes qui offrent une grande souplesse d'utilisation. Sa ligne droite permet de conserver le caractère institutionnel souhaité.

Elle sera utilisée sur tous les types de supports. Pour contraster avec son aspect classique, elle sera régulièrement accompagnée d'une seconde typographie : la Bree.

Celle-ci est plus contemporaine et plus originale, utilisée en sous-titre sur les magazines «Le Mip» et autres, elle sera parfaite pour créer un rythme et attirer le regard.

Aucune autre typographie ne viendra s'ajouter à celles-ci pour éviter de créer une incohérence au sein de l'identité visuelle de la commune.

Din pro light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Din pro Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Din pro italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Din pro medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<b>Din pro bold</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>
<b>Din pro Black</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>

*Din pro condensed light* . *Din pro condensed* . *Din pro condensed medium*  
**Din pro condensed bold** . **Din pro black**

Bree Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Bree Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<b>Bree Regular</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>
<b><i>Bree Oblique</i></b>	<b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i></b>
<b>Bree Semibold</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>
<b>Bree Bold</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>

*Bree Thin Oblique* . *Bree Light Oblique* . ***Bree Semibold Oblique***  
***Bree Bold Oblique***

# TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE

En ce qui concerne la bureautique, la typographie retenue est l'Arial.

Cette typographie universelle est idéale pour réaliser les documents internes via la suite Office (Word, Powerpoint, ...).

Préinstallée dans les ordinateurs, elle offre une certaine souplesse d'utilisation grâce à ses différentes variantes. Ainsi, il est possible de créer un relief et un rythme dans les documents. Il suffit de jouer avec les graisses pour les titres et sous-titres.

Pour le corps du texte, l'Arial Regular est la typographie recommandée et obligatoire.

**Arial regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Arial italic**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**Arial Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**Arial Bold Italic**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

**Arial Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**Arial Narrow regular . Arial Narrow Italic . Arial Narrow Bold**  
**Arial Narrow Bold Italic**



# TYPOGRAPHIE WEB

La typographie web retenue est la Roboto.

Elle est idéale pour sa similarité avec la Din Pro et l'Arial, ainsi la charte graphique reste cohérente.

Elle sera utilisée pour le site [www.Miribel.fr](http://www.Miribel.fr) mais aussi pour les campagnes d'emails, la signature électronique des membres de la mairie de Miribel, et tous les autres supports web.

**Roboto Regular**      ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Roboto Medium**      ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Roboto Italic*      *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**Roboto Bold**      ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Roboto Black**      ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Condensed . *Roboto Condensed Italic* . **Roboto Bold Condensed**  
***Roboto Bold Condensed Italic***

**UTILISATIONS  
PAPETERIE  
& BUREAUTIQUE**

# PAPIER À LETTRES & ENVELOPPES

Miribel

LE MAS RILLIER - LES ECHETS



Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Vivamus vehicula accumsan lacinia. Aliquam erat volutpat. Pellentesque consequat venenatis velit non gravida. Etiam et sem et nulla congue aliquam sed eget augue. Nulla facilisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla a elit at sem iaculis congue. Nullam mollis tristique lobortis.

MAIRIE DE MIRIBEL  
Place de l'Hôtel-de-Ville  
BP 508  
01700 Miribel  
France



Miribel

LE MAS RILLIER - LES ECHETS

Nom du service  
Place de l'hôtel de ville  
01700 Miribel



# CARTES DE VISITE

Les cartes de visite sont essentielles pour une communication efficace et cohérente. Chaque membre de la commune se verra en offrir une afin de le représenter.

Aux couleurs et à l'image de la commune, ces cartes professionnelles présentent les coordonnées et le poste de chacun.



# TEMPLATE WORD

Afin de produire des documents internes cohérents, un template Word a été créé.

Il se retrouve sous forme de filigrane à appliquer à chaque documents officiels.

Des feuilles de styles automatisées ont été créées. L'équipe bureautique pourra choisir la feuille de style de son choix en fonction du type de contenu : titre, sous-titre ...

Département de l'AIN  
Arrondissement de BOURG en BRESSE  
Canton de MIRIBEL

REPUBLIQUE FRANCAISE – Liberté – Egalité – Fraternité

## COMMUNE DE MIRIBEL

REUNION DU CONSEIL MUNICIPAL  
En date du 28 février 2018 à 20h30

### ORDRE DU JOUR

#### I - DESIGNATION DU SECRETAIRE DE SEANCE

#### II - APPROBATION DU COMPTE RENDU DE LA SEANCE DU 26 JANVIER 2018

#### III AFFAIRES GENERALES

1° Information des conseillers municipaux des décisions prises par le Maire au titre de l'article L 2122-22 du Code Général des Collectivités Territoriales

*Rapporteur H. SECCO*

*Liste des décisions*

2° Renouvellement de l'adhésion CAUE

*Rapporteur P. GUINET*

*Projet de délibération*

3° Convention portant autorisation de fixer une caméra de vidéo protection sur un mur privé

*Rapporteur S. VIRICEL*

*Projet de délibération  
Projet de Convention*

4° Autorisation de remise en état de tombes de différentes personnalités au cimetière Saint Martin

*Rapporteur J.P. BOUVARD*

*Projet de délibération*

#### IV - FINANCES

1° Rapport sur les Orientation Budgétaires 2018

*Rapporteurs G. BAULMONT / S. VIRICEL*

*Projet de délibération*

*Rapport sur les Orientations Budgétaires*

#### V - AFFAIRES FONCIERES

1° Rétrocession à la Commune du parking DYNACITE – Rue du Trève

*Rapporteur P. GUINET*

*Projet de délibération*

2° Cession de parcelles au Domaine Public

*Rapporteur P. GUINET*

*Projet de délibération*

*Plan de bornage et de reconnaissance de limite*

#### VI - INTERCOMMUNALITE

1° Inscription aux statuts de la Communauté de Commune de Miribel et du Plateau, de la compétence « Etude de transfert de voiries »

*Rapporteur S. VIRICEL*

*Projet de délibération*

#### VI - QUESTIONS DIVERSES



# TEMPLATE WORD

Département de l'Ain  
Arrondissement de BOURG en BRESSE  
Canton de MIRIBEL

Délibération n° D-2018-01

REPUBLIQUE FRANCAISE – Liberté – Egalité – Fraternité

**COMMUNE DE MIRIBEL**

## PROJET DE DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du 26 janvier 2018

Date de convocation : 19 janvier 2018

Date d'affichage de la convocation : 19 janvier 2018

### Question V 1°

**Objet de la délibération** : URBANISME - Convention d'Assistance Globale avec le CAUE de l'Ain

Monsieur Patrick GUINET, Adjoint au Maire chargé de l'Urbanisme, présente à l'Assemblée un projet de convention avec le CAUE de l'Ain.

Il explique que cette convention a pour objet la mise en place d'une assistance et d'un accompagnement à destination des administrés ayant à traiter des dossiers d'urbanisme, sous forme de permanences mensuelles. Ce service se substituera aux permanences d'architecte organisées par l'Unité Départementale de l'Architecture et du Patrimoine (UDAP).

Il ajoute que cette convention a une durée de cinq années.

Il précise également que la contribution financière annuelle de la Commune s'établit à la somme maximum de 5880 euros qui représente 70 % du coût de cette prestation. Cette enveloppe correspond à 12 demi-journées de permanence et 6 jours d'accompagnement. Elle fera l'objet d'un mémoire établi et adressé à la Commune chaque année.

Et le Maire d'inviter le Conseil Municipal à délibérer.

### LE CONSEIL MUNICIPAL APRES EN AVOIR DELIBERE

**APPROUVE** la convention d'Assistance Globale proposée par le CAUE de l'Ain, telle qu'elle lui a été présentée.

**HABILITE** le Maire à signer cette convention.

**ONT SIGNE AU REGISTRE TOUS LES MEMBRES PRESENTS POUR EXTRAIT CERTIFIE CONFORME.**

Fait à Miribel le 00 \_\_\_\_ 2018

Je certifie que le présent acte a été publié ou notifié selon les règlements en vigueur

Le Maire,  
Sylvie VIRICEL

# SIGNATURE ÉLECTRONIQUE & TAMPON

Dans une optique d'identité visuelle cohérente, une signature électronique personnalisée pour chaque membre de la Mairie et autres administrations de la commune est maintenant obligatoire.

Ainsi, les mails auront un impact officiel.

Cette signature électronique sera juste un contenu à copier coller en fin de chaque mail.




**Miribel**

---

LE MAS RILLIER . LES ECHETS

---

**Marie de Miribel**

 [mairie@miribel.fr](mailto:mairie@miribel.fr)  [Place de l'Hôtel-de-Ville](#)  
[BP 508](#)

 +33 4 78 55 84 00 [01700 Miribel](#)  
[France](#)

 [04 78 55 84 02](#)

   
[www.miribel.fr](http://www.miribel.fr)

En ce qui concerne les papiers administratifs et/ou officiels, un tampon est proposé aux membres de la Mairie pour accompagner leur signature.

Le tampon a été pensé simplement, il représente le logo de la ville.



# UTILISATIONS EDITION



# MIRIBEL INFO PLUS

Miribel Info Plus est un magazine qui paraît plusieurs fois dans l'année, il est publié sous format papier et sur le site internet de la ville.

Peu de modifications ont été apportées comparé aux versions précédentes.

Le point le plus important est la typographie, le magazine ne doit pas présenter plus de trois typographies différentes. Si c'est le cas, un manque de cohérence se fera ressentir et le lecteur risque de s'y perdre.





# MIRIBEL INFO PLUS

## RETOUR EN IMAGES



**CHÈRES MIRIBELANES,  
CHERS MIRIBELANS,**

Après la saison estivale, vient l'effervescence de la rentrée. C'est toujours un moment important pour les familles et les services de la ville. Ensemble, nous avons œuvré pour que les jeunes miribelans retrouvent le chemin de l'école dans les meilleures conditions possibles. Vous le découvrirez dans le dossier spécial de ce numéro, nous avons déployé les moyens nécessaires : travaux dans les écoles, nouveaux services de paiement en ligne, plus de bio et de local dans les assiettes des enfants, nouvelles activités périscolaires, sécurisation des locaux, etc.

À présent l'automne s'installe mais Miribel jamais ne s'endort... Voilà bientôt venu l'ouverture des « hivernales », avec la foire de la Saint-Martin, les récompenses aux sportifs, le Téléthon et le 8 décembre pour animer ce dernier trimestre avec chaleur et convivialité...

**Bonne lecture à tous !**



**Sylvie VIRICEL**  
Madame la Maire

---

## Cinéma en plein air

**DES ÉLÈVES DE 3E TIENNENT LA CAMÉRA**

Cette à rebours... un court métrage écrit, réalisé et produit par des élèves du collège Anne Frank sous l'impulsion de leur professeur principal Véro Delprat, a été projeté en plein air et sur grand écran cet été, place de la République ! Une fiction documentaire de 30 minutes très bien ficelée à visionner sur [www.youtube.com/watch?v=XGf1\\_GtP70](http://www.youtube.com/watch?v=XGf1_GtP70) !...

La passion partagée du cinéma avait vu naître en 2013 Utopias et donc Beau cette année à l'ouverture d'une section cinéma au collège.

Le court métrage était projeté en première partie du film d'animation Kung Fu Panda 3 choisi cette année par la Ville.

## LE CABANON

**A FAIT LE PLEIN CET ÉTÉ**

Entre 73 et 127 enfants ont été accueillis chaque jour au Cabanon pendant les vacances estivales ! Une année quart à l'école Henri Deschamps a permis d'accepter tout le monde en juillet, un mois où les demandes sont particulièrement nombreuses. Des vacances actives pour les enfants de 3 à 13 ans qui ont préparé un spectacle, sont sortis au parc de la Tête d'Or, à la chèvrenne ou à LILLO, ont participé à des rencontres inter-centres, etc.

## SWING sous les étoiles

**SUPER ÉDITION DES 15 ANS**

Le festival s'est déroulé du 30 juin au 5 juillet sur l'esplanade de la Madone, « un lieu magique » selon les artistes, qui découvrent une vue exceptionnelle sur la plaine de l'Ain. La programmation de cette édition anniversaire était de haute volée : Nine Below Zero et Mariee Mukti, Murray Head ou encore Cover Queen ont attiré plus de 1 000 personnes chaque soir dans une ambiance riche en émotions. On vous laisse partager l'annonce de la prochaine édition sur [www.navigoeventsmiribel.com](http://www.navigoeventsmiribel.com).

---

## Journées Européennes du patrimoine

**LES 16 ET 17 SEPTEMBRE**

À cette occasion, Dombes Côtier Tourisme a proposé de multiples animations sur le territoire : portes ouvertes de la Madone et son Carillon, visites commentées aux Échets, exposition et promenades en barque, etc. En parallèle, le Grand Parc organisait la 12e Fête de l'Automne à l'Écar.

## Destination RHÔNE

**UNE JOURNÉE POUR CONNAÎTRE**

Le contrat signé le 29 mars 2016 par la CCMP et ses partenaires porte sur le fleuve Rhône : mise à disposition des Ateliers scolaires sur la Côtier de l'Ain, restauration des berges du canal, etc. L'ensemble des actions s'étend à 18 M€ jusqu'en 2020. Le 24 juin, l'événement Destination Rhône a dansé plus de visibilité publique à cet ambitieux programme.

Pas d'infos sur [www.sauveteriorhone.com](http://www.sauveteriorhone.com).

## FÊTE NATIONALE

**LES 13 ET 14 JUILLET**

Le 13 juillet, la Ville a célébré la fête nationale en tirant un feu d'artifice depuis le stade La Chanal au son de La Marseillaise. Un bal populaire organisé avec l'aide de l'Association des Commerçants et Artisans de la CCMP a permis à tous de prolonger ce moment festif.

Le lendemain, deux lâchers de ballons ont eu lieu au Mas Riller et aux Échets ainsi qu'une cérémonie officielle de commémoration sur le monument aux morts de Miribel.

---

## FÊTE NATIONALE

**LES 13 ET 14 JUILLET**

## Destination Rhône

## FÊTE NATIONALE

**LES 13 ET 14 JUILLET**

---

**Hôtel de Ville**  
Place de l'Écar  
de Ville  
01700 MIRIBEL  
M. 04 78 30 84 03  
m.miribel@miribel.fr  
www.miribel.fr

**Direction de la culture**  
Sylvie Viricel  
**Adjointe au chef**  
Nathalie Deschamps-Justard  
**Crédits photos**  
Thierry Gernis,  
Guillaume Marquet,  
Isabelle Viole de Miribel

**Direction graphique**  
Jérôme  
**Impression**  
Imprimerie Pateval  
**Prochaine parution**  
Novembre 2018  
ISSN : 194-8713

# FLYERS

Sur les documents tels que des affiches, des flyers ou autres, le logotype de Miribel doit toujours être présent. Sa lisibilité et sa visibilité sont deux critères non négociables.

Si le logotype original (en couleur) n'est pas visible, on utilisera la version en défonce. Il sera possible de l'accompagner d'une pastille rouge comme présenté plus tôt.

S'il s'agit d'un document qui ne concerne que la commune, tel que les fiches d'informations pour les crèches ou les écoles, l'espace peut être restreint. Dans ce cas le «M» peut être suffisant.





# PLAN DE LA VILLE

La commune de Miribel est en périphérie de Lyon, ce qui lui offre un certain potentiel touristique notamment grâce au Parc de Miribel Jonage à proximité.

Il est important de pouvoir proposer une carte de la ville aux touristes et aux visiteurs de la commune. Le plan présente la skyline de Miribel pour attirer l'oeil et susciter l'attention de chacun.



# UTILISATIONS SIGNALÉTIQUE



# VÉHICULES UTILITAIRES

Il est important de reconnaître les véhicules utilitaires de la commune. Chaque membre de la ville aura une carte de visite comme présenté plus tôt, il faut donc continuer dans cette démarche.

C'est pourquoi des véhicules aux couleurs de la ville et à son image seront mis en circulation. Ainsi on augmentera la notoriété de la ville et son image sera améliorée.



# VÉHICULES UTILITAIRES



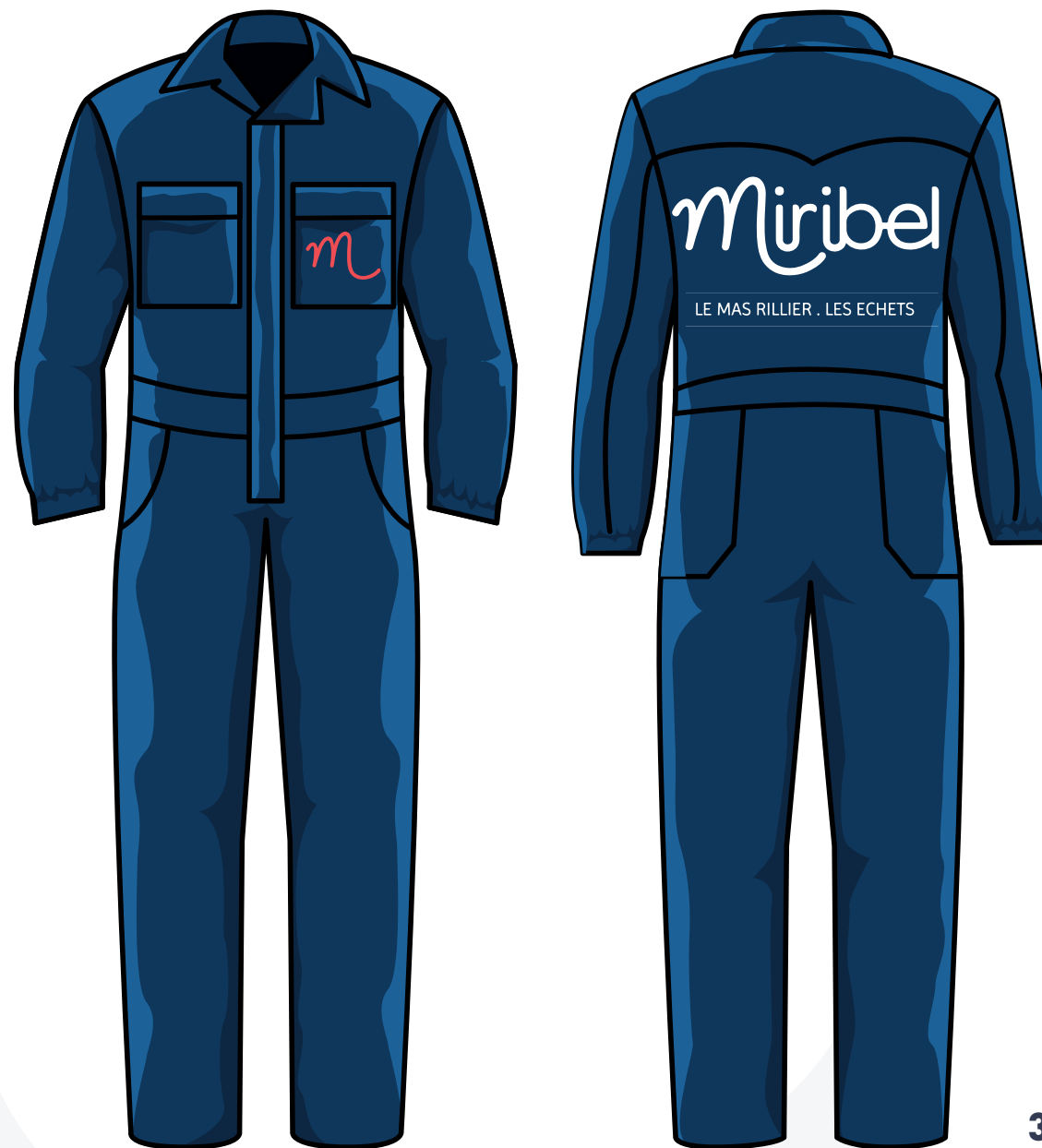
# VÉHICULES UTILITAIRES



# TENUES SERVICES TECHNIQUES

En ce qui concerne les services techniques et d'entretien de la ville, les uniformes sont repensés, encore une fois pour proposer une identité visuelle cohérente.

Un logotype de la ville sera floqué sur le dos de chaque tenue, soit en couleur soit sa version en défoncé en fonction de la couleur du vêtement pour une meilleure lisibilité.





# PLAQUES

Une commune doit renvoyer une image professionnelle et institutionnelle. Ainsi, les bâtiments administratifs se verront tous apposer une plaque informative sur leur devanture.

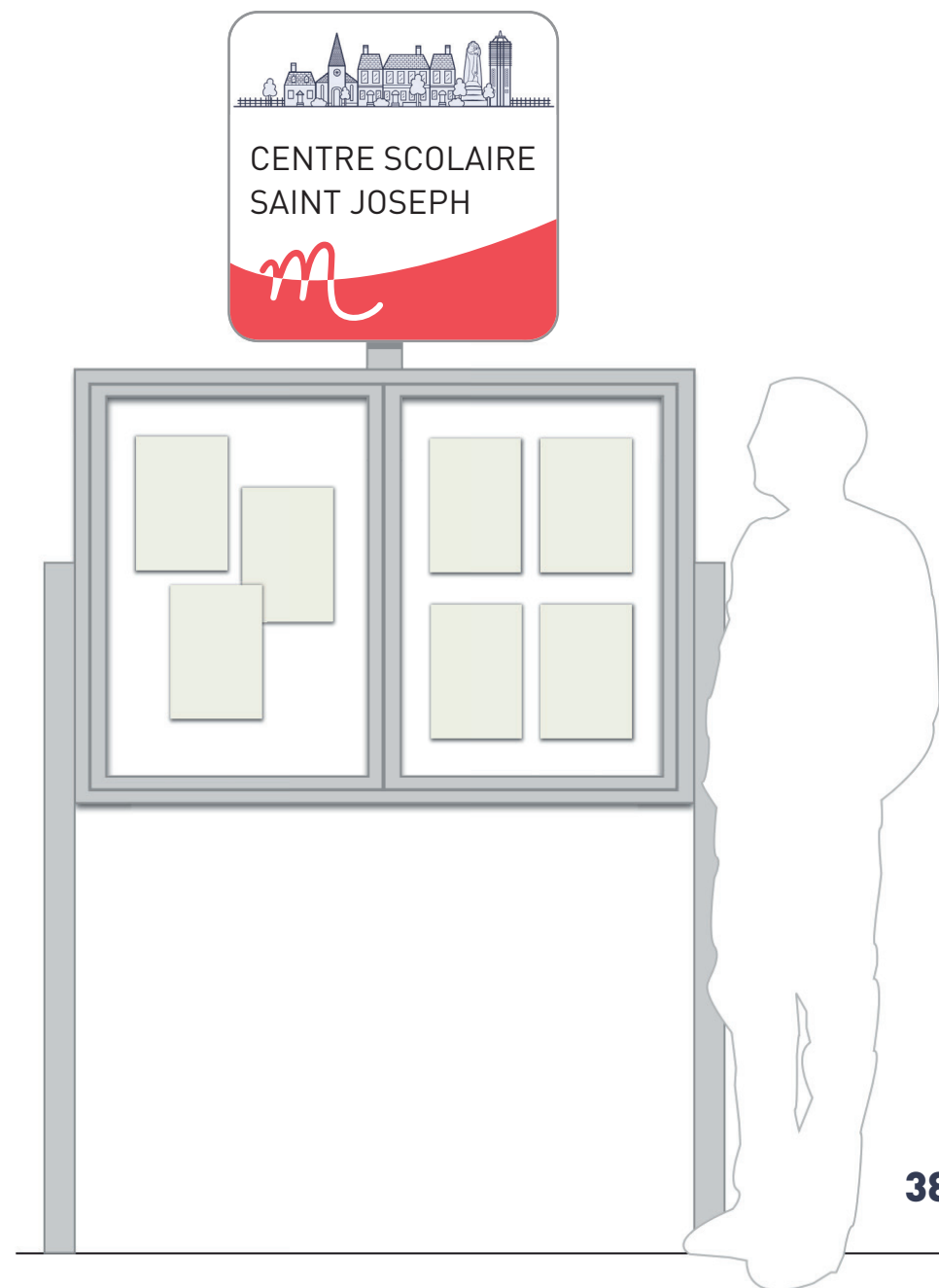
L'objectif étant d'informer la population sur les services proposés dans chacun de ces bâtiments.



# PANNEAUX D’AFFICHAGE

La commune de Miribel communique beaucoup avec ses habitants. Il y a une forte proximité entre les miribelans et la Mairie de la ville.

Des panneaux d’informations sont donc proposés à des points clés de Miribel, ils permettent de présenter les documents d’informations officiels.





# PANNEAUX DE CHANTIER

Miribel est une ville en pleine évolution. Le label ZéroPhyto a d'ailleurs été récemment obtenu, des percées vertes sont en construction, tous comme de nouveaux quartiers.

Il est donc important que la ville communique sur ces projets de grande ampleur. Des panneaux de chantier tels que celui-ci permettent d'informer les miribelans et les potentiels nouveaux habitants sur l'envie de se développer de la commune.



# UTILISATIONS ÉVÉNEMENTIEL



# CARTON D'INVITATION

Miribel est fière de sa dynamique sociale et solidaire. La commune tient à améliorer le premier contact des nouveaux miribelans avec la Mairie. Ainsi, des cérémonies d'accueil des nouveaux habitants sont organisées.

Des cartons d'invitation sont envoyés à chaque invité. Ceux-ci ont juste à découper le coupon réponse et à le renvoyer à la Mairie.

Les cartons reprennent les éléments graphiques vus précédemment pour appuyer l'identité visuelle cohérente de la ville.



# KAKEMONOS

Miribel participe à plusieurs manifestations importantes telles que des actions en faveur du Téléthon. Aussi, la commune organise ses propres événements, qu'ils soient sportifs ou non.

Pour ces occasions, Miribel disposera de kakemonos qu'elle pourra présenter.

Ils seront également sortis pour les cérémonies d'accueil des nouveaux habitants.



# KAKEMONOS

Ces kakemonos sont évidemment modulables. Ils peuvent être déclinés aux différentes couleurs de la charte graphique présentées plus tôt.

Ainsi, ces supports pourront être adaptés à toutes sortes d'événements et occasions.



**Miribel**  
LE MAS RILLIER - LES ECHETS

MAIRIE DE MIRIBEL  
Place de l'hôtel de ville  
01700 Miribel  
France  
04 78 55 84 00  
04 78 55 84 02

WWW.MIRIBEL.FR



**Miribel**  
LE MAS RILLIER - LES ECHETS

MAIRIE DE MIRIBEL  
Place de l'hôtel de ville  
01700 Miribel  
France  
04 78 55 84 00  
04 78 55 84 02

WWW.MIRIBEL.FR



# ACCESSOIRE : CORDON

Lors des événements présentés précédemment, les membres de la Mairie doivent être reconnaissables pour faciliter la communication entre les habitants et/ou non habitants et Miribel.

Ainsi, des cordons à l'image de la ville seront distribués à chaque membre de la commune sur lesquels ils pourront insérer leur carte de visite. Et donc informer sur leur identité.



# GOODIES

Afin d'accentuer la générosité et la convivialité de la ville, des goodies seront offerts lors des différents évènements et conférences.

Ils permettent à Miribel d'avoir une image jeune et attractive.



# GOODIES



HÉLOÏSE BLIN-DRAY - EMMA LAHAYE - VALENTINE LAMBOLEZ